

# ANMELDUNG

**FAX-Antwort an: 0 52 06 / 70 47 31**

**Freitag, 31.03.2006 (Beginn 14:00 Uhr)**

14:15-15:15 Uhr Marktorientierte Unternehmensführung  
Heike Waldhoff-Koch, Michael Grübel

15:45-16:45 Uhr Kundenorientiertes Management  
Wilhelm Heidbrede, Andreas Stein

17:15-18:15 Uhr Mitarbeiterführung heute  
Peter Gärtner, Helge Werner

**Samstag, 01.04.2006 (Ende 13:00 Uhr)**

9:00-12:00 Uhr Workshops zu den Themen vom Vortag

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich an zum **FORUM FÜHRUNG in Bielefeld vom 31.03. - 01.04.2006**  
Ich/wir komme(n) mit insgesamt \_\_\_\_\_ Person(en).  
Die Teilnahmegebühr(en) werde(n) ich/wir nach Erhalt der Rechnung umgehend überweisen.

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Folgende Person(en) nimmt/nehmen teil: Name/Vorname

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Ort/Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

# ORGANISATION

## Anmeldung

Bis zum 24.03.2006 können Sie sich telefonisch oder per Fax mit dem Anmeldeabschnitt bei Herrn Wilhelm Heidbrede, KfU anmelden.

Telefon: 0 52 06 / 70 47 30

Fax: 0 52 06 / 70 47 31

Die Teilnahmegebühr beinhaltet 1 Übernachtung mit Abendessen und Frühstück, Tagungsgetränke, Arbeitsmaterialien und beträgt Euro 185,- zzgl. MwSt./Person.

Sie ist nach Erhalt der Rechnung zahlbar. Mit Zahlungseingang wird Ihre Anmeldung bestätigt und erhält Gültigkeit.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter sind KfU, Wilhelm Heidbrede, Bielefeld in Kooperation mit der WEGE mbH, Bielefeld.

## Veranstaltungsort und Anfahrt

Die Anfahrt zum Ambiente Hotel Rütli erfolgt über BAB A2



Richtung Bielefeld, Abfahrt Sennestadt.

Ambiente Hotel Rütli

Osnigstr. 245 · 33605 Bielefeld

Tel. 05 21 / 92 12 - 0

Fax 05 21 / 92 12 - 445

[www.ruetli.de](http://www.ruetli.de)

## Was ist das FORUM FÜHRUNG?

FORUM FÜHRUNG ist eine freie Assoziation unternehmerisch geprägter Partner mit werteverwandter Grundorientierung.

Im Mittelpunkt der Veranstaltungen von FORUM FÜHRUNG steht die Frage nach den Maßstäben nachhaltig guter Unternehmensführung. Zu den Zielen gehören die Erneuerung von Standards und die Ausbildung eines Unternehmernetzwerks.

Mehr dazu finden Sie unter [www.forum-fuehrung.com](http://www.forum-fuehrung.com)

# FORUM FÜHRUNG

## Markt · Management · Mitarbeiter

**Was ist jetzt zu tun?**



# WEGE

**Bielefeld, 31.03. - 01.04.2006**  
**[www.forum-fuehrung.com](http://www.forum-fuehrung.com)**

## Marktorientierte Unternehmensführung

Für jeden Unternehmer klingt es ganz selbstverständlich: Die Ziele müssen stimmen, damit sich eine Organisation erfolgreich weiterentwickelt. Um so erstaunlicher ist es, dass viele Unternehmen in der Marktorientierung Ihre Potentiale nicht erkennen und nutzen. Hier liegen die wesentlichen Ursachen, dass Projekte fehlschlagen und Ergebnisse nicht wie gewünscht erreicht werden.

Wir verdeutlichen anhand von Praxisergebnissen, wie eine Balance zwischen Marktdialog und interner Prozessoptimierung aussehen kann.

Eine spezielle Vertiefung zum Beitrag mit lösungsorientierten Ansätzen wird am nächsten Tag in einem Workshop "Kriterien effizienter Marktorientierung" erarbeitet.



**Heike Waldhoff-Koch**, seit 2003 selbständige Unternehmerin mit dem Schwerpunkt Marketing, Organisation und Management und Mitinhaberin eines Handwerksbetriebes



**Michael Grübel**, seit 2000 geschäftsführender Gesellschafter des „Michael Grübel Trocknungsfachbetriebs KG - Feuchteschäden an Gebäuden -“

## Kundenorientiertes Management

Zwei wesentliche Erfolgsmethoden für eine kundenorientierte Unternehmensführung sind der Einsatz von Qualitäts- und Projektmanagement.

In jedem Unternehmen finden verschiedene Arbeitsprozesse statt. Jeder Mitarbeiter sollte wissen, was er selbst zum Ganzen beiträgt und was seine Teamkollegen machen. Die Realität sieht leider ganz anders aus. Um eine negative Situation gar nicht aufkommen zu lassen, bzw. um wieder einen reibungslosen Ablaufprozess zu erreichen, ist die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems notwendig und sinnvoll.

Projektmanagement ist für die Bearbeitung einzigartiger Aufgabenstellungen eine erprobte und bewährte Methode. Der Beitrag reflektiert grundlegenden Voraussetzungen und Anforderungen an die Projektbeteiligten im Hinblick auf wirksame und damit erfolgreiche Projektarbeit.



**Wilhelm Heidbrede**, seit 1993 selbständiger Unternehmer in den Aufgabengebieten: Nachfolgeregelung, Beschaffung von Bankkrediten, Hilfestellung in schwierigen Situationen, Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagementsystemen



**Andreas Stein**, seit 1992 selbständiger Unternehmer mit den Schwerpunkten Management und Marktkommunikation

## Mitarbeiterführung heute

Neben marktgerechten Produkten und Dienstleistungen gehören die Mitarbeiter mit ihren Ressourcen an Kompetenz, Kreativität und Engagement zu den zentralen Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. Deren Aufgabenbereiche in Stellen- und Anforderungsprofilen festzulegen sowie die gezielte Suche nach den richtigen Mitarbeitern, ist dabei der erste Schritt für ein erfolgreiches Personalmanagement. Um aber das Leistungspotential der Mitarbeiter zur vollen Entfaltung zu bringen, sind heute auch in kleinen Unternehmen moderne Personalführungsmethoden unerlässlich. Welche Konzepte und Werkzeuge des Personalmanagements sich bei erfolgreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Praxis bewährt haben, wird im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und diskutiert.



**Peter Gärtner**, Geschäftsführender Gesellschafter der Gärtner Systemtechnik GmbH aus Enger. Das Unternehmen fertigt Handhabungstechnik für den Maschinenbau. Der stetige Wachstumsprozess des Unternehmens erforderte die konsequente Neuausrichtung des Personalmanagement.



**Helge Werner**, Geschäftsführer, Berater und Trainer des Gildenhaus Instituts für berufliche Weiterbildung in Bielefeld. Er verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der Personalentwicklung und -führung in mittelständischen Unternehmen.