

Andreas Stein Management · Lilienthalstr. 5 · 34123 Kassel

Lilienthalstr. 5
34123 Kassel

Tel. 05 61 / 9 88 25 75
Fax 05 61 / 9 88 25 77

www.andreas-stein.info
as@andreas-stein.info

Kassel, 09.05.06

Endlich ist es soweit!

Sehr geehrte Freunde und Partner,

die Pilotphase unseres Fachjournals „forum-fuehrung.com“ ist vorbei. Unter dem Arbeitstitel: „Uns bewegt, was Sie bewegt: Wie gehen wir mit Veränderungen um?“ stellen wir Ihnen am 1. Juni 2006 die 1. Hauptausgabe vor. Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein.

Datum: 01.06.2006, 19:00 bis 21:00 Uhr
Ort: Plansecur Akademie, Druseltalstr. 150, 34131 Kassel,
Anfahrtsbeschreibung unter www.plansecur.de
Ausblick: Was ist jetzt zu tun? Tue GUTES und SCHREIBE darüber!
Kostenbeitrag: € 20,- inkl. MwSt. (Für Bezieher eines Jahresabo´s kostenfrei)

Für anregende Gespräche im Foyer stehen kalte Snacks und Softgetränke bereit. Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung per Fax oder Telefon.
Als Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung über € 20,- inkl. MwSt.

Mit den besten Wünschen


Andreas Stein


Grit Wunderlich

Faxantwort an: 05 61 / 9 88 25 77

- Ja, ich nehme gerne teil.
 Nein, ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Info´s interessiert.
 Ich habe kein Interesse am Thema. Ich wünsche dazu keine weiteren Info´s.

Absender:

Datum, Unterschrift

Kassel, März 2006

Schwerpunkt-Themen 2006: Fachjournal für Führungspraxis

Veränderungen durchziehen das Land. Sie sind umfassend und deshalb schwer zu greifen. Das Fachjournal für Führungspraxis nimmt sich der Entwicklung an und fragt: Wie gehen die Unternehmen und Organisationen mit diesen Veränderungen um? Wie werden Chancen genutzt und Risiken minimiert?

Am 01.06.2006 wird die erste ordentlichen Hauptausgabe des Journals auf einer Abendveranstaltung einem interessierten Kreis vorgestellt. Damit endet die Pilotphase der neuen Publikation. Gleichzeitig soll diese und alle folgenden Hauptausgaben einem Schwerpunktthema untergeordnet sein.

Die 4 Hauptausgaben des Journals erscheinen im Jahresverlauf zum 01.03. (Frühjahr), 01.06. (Sommer), 01.09. (Herbst) und 01.12. (Winter). Annahmeschluß für Artikel und Anzeigen ist jeweils der 15. des Vormonats.

Die Schwerpunkt-Themen 2006 entsprechen *formal* der Schrittfolge wirksamen Managements:

1. **Wo stehen wir? (IST-Bestimmung)**
2. **Welche Ziele verfolgen wir? (SOLL-Bestimmung)**
3. **Wie gehen wir vor? (Maßnahmen)**

Inhaltlich sollen sich die Beiträge an den MEGA-Themen der gegenwärtigen Diskussion orientieren, wie z. B. **demografischer Wandel**, Trends in der **Energiewirtschaft**, Umgang mit der **Globalisierung**, vom **Umgang der Menschen mit dem Wandel** (Sicherung: Position und Existenzgrundlagen).

Die Autoren sind gefordert, treffende Beschreibungen und plastische Berichte über Motive und Werkzeuge wirksamen Handelns in den Feldern **MARKT, MANAGEMENT** und **MITARBEITER** abzugeben:

Ausgabe	Leitfragen	Schwerpunkte, Themenpanorama
Sommer 01.06.2006	Wo stehen wir?	IST-Bestimmung: <ul style="list-style-type: none"> • Welche Qualität bieten wir?, • Wann hilft eine »Kompetenzinventur«? • Wie erkennen wir Veränderungsbedarf? • Wie kann Marktforschung die betriebliche Praxis von KMU unterstützen?
Herbst 01.09.2006	Welche Ziele verfolgen wir?	SOLL-Bestimmung: <ul style="list-style-type: none"> • Vision • Strategie • ...
Winter 01.12.2006	Welche Maßnahmen ergreifen wir?	Vom IST zum SOLL (Umsetzung): <ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen- und Handlungspläne zur Organisationsentwicklung (Bedarfsanpassung) • Innovation • Optimierung • Erneuerung • ...

Auf diese Weise bilden die Schwerpunkt-Themen 2006 einen Zusammenhang, der sich über das gesamte Jahr erstreckt und durch den sich die 3 Hauptausgaben aufeinander beziehen.

3 Ausgaben zum Kennenlernen für € 15,-

(Dieses Angebot bleibt gültig bis zum 15.05.2006)

Lernen Sie das Fachjournal für Führungspraxis »forum-fuehrung.com« und die Veranstaltungsreihe FORUM FÜHRUNG durch ein Probe-Abo besser kennen! Sie bekommen die nächsten 3 Printausgaben (sw) für Euro 15,- (inkl. MwSt. und Versand) per Post zugestellt. In aller Ruhe gewinnen Sie einen Eindruck und lernen die Wirkungsfelder der Initiative kennen. Es eröffnet sich Ihnen der Zugang zu einem engagierten, über-regionalen Partner-Netzwerk. Mit Zustellung des ersten Exemplars erhalten Sie eine Rechnung über die 3 Ausgaben. Sie gehen mit der Bestellung des Probeabo's keinerlei weitere Verpflichtungen ein.

Ab sofort können Sie bei der Bestellung eines Probeabo's eines von 10 kostenlosen Jahresabo's (4 Hauptausgaben/Quartalsausgaben zzgl. Sonder- und Teilausgaben) gewinnen. Die 10 Gewinner werden unter den Bestellungen der Probeabo's ausgelost und in der Hauptausgabe des Journals für Sommer 2006 vorgestellt.



Ein vollständiges Jahresabo »forum-fuehrung.com« enthält neben 4 Hauptausgaben (jeweil zum 01.03., 01.06., 01.09., und 01.12. eines Jahres) zusätzlich Sonderausgaben zu aktuellen Anlässen. Es ist ab sofort zum Preis für € 30,- zu bestellen und jederzeit zum Ende eines Bezugsjahres kündbar.

Faxantwort an: 05 61 / 9 88 25 77

- Ja, ich bestelle hiermit ein Probeabo. Bitte schicken Sie mir die 3 Ausgaben zum Preis von € 15,- an die unten genannte Adresse. Ich gehe damit keinerlei weitere Verpflichtungen ein.
- Ich bestelle hiermit zum Preis von € 30,- ein vollständiges Jahresabo. Mit Zustellung der ersten Ausgabe bezahle ich per Rechnung im voraus. Das Abo verlängert sich ohne Kündigung automatisch um ein Jahr, ist aber jederzeit zum Ende eines Bezugsjahres kündbar.

Firma Vorname/Name

Straße PLZ und Ort

Telefon Fax

Internetadresse E-Mail

Ort/Datum/Unterschrift

Überblick FORUM FÜHRUNG

FORUM FÜHRUNG ist eine Initiative zur Gestaltung von Veränderung und Erneuerung. Sie basiert auf der Skizzensammlung zur Bildung von Wertschöpfungsmotiven MARKT, MANAGEMENT, MITARBEITER von Andreas Stein¹ und wurde von ihm auf einer Pilotveranstaltung am 01./02.07.05 in Kassel mit Unterstützung von Prof. Rainer Kassing, in Folge am 18.10.05 von Klaus Dieter Trayser und vielen, vielen weiteren Partnern ins Leben gerufen.

Die Initiative findet in folgenden Formen ihren Ausdruck:

1. Veranstaltungsreihe FORUM FÜHRUNG
2. Partnernetzwerk
3. Internetpräsenz
4. Fachjournal für Führungspraxis
5. Akademie

- zu 1.) Die Veranstaltungsreihe FORUM FÜHRUNG wird von Veranstaltungspartnern in unterschiedlichen Regionen im deutschsprachigen Raum in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern organisiert und durchgeführt. Die Veranstaltungen unterschiedlicher Formate dienen dem Austausch von Wissen, Erfahrung und Kontakten der Teilnehmer, stärken Führungskompetenz und bilden ein Fundament für nachfolgende Zusammenarbeit in Projekten.
- zu 2.) Das Partnernetzwerk untergliedert sich in unterschiedliche Gruppen. Die FREUNDE, PARTNER, GRÜNDUNGSPARTNER, VERANSTALTUNGSPARTNER und KOOPERATIONSPARTNER der Initiative übernehmen unterschiedliche Aufgaben und verfolgen unterschiedliche Interessen. Aus dem Kreis der Partner entstehen auch innovative Managementmethoden wie beispielsweise die Kompetenzinventur².
- zu 3.) Die Initiative findet im Internet unter www.forum-fuehrung.com ihre Präsenz und publiziert an dieser Stelle aktuelle Termine. Zusätzlich wird ein Einblick in das „Innenleben“ der Initiative gegeben.
- zu 4.) Das „Fachjournal für Führungspraxis“ ist eine Beitragssammlung von Autoren der Initiative, spiegelt die Entwicklung von grundlegenden und langfristigen Auffassungen und liefert somit einen Blick auf Hintergründe und Trends.
- zu 5.) Die Akademie bündelt das Weiterbildungsangebot aus dem Partnernetzwerk der Initiative. Sie ist der jüngste Sproß der Entwicklung und wird von Münster aus organisiert und koordiniert. Zur Zeit (Frühjahr 2006) werden ihre Grundlagen gelegt und die ersten Seminarangebote publiziert.

Die Initiative FORUM FÜHRUNG sucht weitere Partner im gesamten deutschsprachigen Raum. Es werden „Mitmacher“ freundlich begrüßt und empfangen. Voraussetzung ist die Bereitschaft zu partnerschaftlicher Zusammenarbeit, Ausdauer und Ehrlichkeit.

Ihren Kunden bieten die Partner der Initiative eine Plattform zum Austausch von Wissen, Erfahrung und Kontakten, ein quartalsweise erscheinendes Fachjournal, ein praxisbezogenes Weiterbildungsangebot, Coaching, Umsetzungsberatung und die Zusammenarbeit in Workshops und Projekten.

¹ Mehr dazu im Internet unter www.andreas-stein.info

² Die Kompetenzinventur ist eine Entwicklung von Michael Pieper, Manfred Habermann, Karl-F. Kühndorf, Grit Wunderlich und Andreas Stein. Mehr dazu im Internet unter www.forum-fuehrung.com und www.humatics.de