

9.4.2 Schwerpunkte 2007: Die relevanten Handlungsfelder unserer Zeit

Unter **relevante Handlungsfelder unserer Zeit** verstehe ich Arbeitsbereiche, in denen **Bedarf** und **Nachfrage** nach Erneuerung besteht. Sie können mit Fragen wie "Wo bewegt sich etwas?", "Wo findet Veränderung statt?" oder "Wo besteht Handlungsbedarf?" gefunden werden. Wir müssen diese Fragen stellen, um herauszufinden, ob eine »Bereitschaft zur Veränderung/Erneuerung« gegeben ist. Indem wir diese Fragen stellen, ersparen wir uns den (meist vergeblichen) Energieaufwand, zuerst die Bereitschaft zur Veränderung/Erneuerung mit z. T. hohem/unangemessenen Überzeugungsanstrengungen zu animieren. Stattdessen können uns die richtigen Fragen zu den relevanten Handlungsfelder unserer Zeit und zu neuen Aufgaben und zu neuer Arbeit führen.

Schwerpunkte 2007	Schlüsselfragen (mit Bezug auf MARKT, MANAGEMENT, MITARBEITER)	Ansprechpartner
ROLLE und IDENTITÄT , aktuell im Zusammenhang mit der GLOBALISIERUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist unsere/meine Rolle im globalen Dorf? (=wie definiert sich unser/mein ArbeitsBEITRAG als Teil unseres/meines gesellschaftlichen Umfelds?) • Welche Einfluß haben kulturelle Übereinstimmungen und Unterschiede auf den Erfolg von Zusammenarbeit? (Kindt: Interkulturelle Werte) • Was kann unser/mein Beitrag sein in unserem/meinem Arbeitsumfeld? (=funktionierende Organisation wie Unternehmen, Institution, NGO, Kooperation, Projekt, ...) • Wo liegen die Chancen und Risiken der Veränderungen bei den Struktur- und Rahmenbedingungen? • Was prägt unser/mein Selbstbild, unser/mein Fremdbild? (unsere/meine und fremde Erwartungen an uns/mich) • Wie entwickeln sich Selbst- und Fremdbild? Wie lassen sich beide positiv beeinflussen? Was macht uns zu dem, was wir sind? • Welche Verschiebungen der Machtverhältnisse ergibt sich aus dem Umstand, daß die Repräsemntaten unseres Staates nicht mehr die Rolle der führenden und gestaltenden Kräfte des unserer Gesellschaft glaubwürdig für sich in Anspruch nehmen können? • Wie verhalten sich die Repräsentanten des Staates im Zusammenhang mit diesem langfristig wahrnehmbaren Phänomen? • Wie verhält sich die Bevölkerung unseres Landes in diesem Zusammenhang? 	AK, AS
WERTE/WISSEN (Die Frage nach den VERHALTENS-MAßSTÄBEN)	<p>Woran orientiert sich unser VERHALTEN und das VERHALTEN unserer Partner?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geld oder Werte? Wissen oder Werte? • Wertschätzung kommt vor Wertschöpfung! Welche Werte bilden Wert? • Relevanz der WERTE jenseits der Messbarkeit • Die ökonomische Bedeutung von Werten jenseits des Informationszeitalters (weil immer mehr Information zu immer mehr Unsicherheit führt!) • Zusammenhang von ethischem Verhalten und ökonomischen Erfolg (Erfolg mit/durch Ethik und Strategie). • Beispiele für: Corporate Citizenship/Public-Private-Partnership • PROJEKT VERTRAUEN 	AS

	Die Frage nach dem wahrscheinlichen Verhalten unserer Partner ist existenziell wichtig für eine (multi)laterale Führung jenseits der klassischen "Command and Control - Modelle", die immer weniger realisierbar/finanzierbar sind.	
GELD und NEUE ARBEIT	Finanzierung von Eigeninitiative und Selbstverantwortung: Wo entsteht "neue Arbeit", wie wird sie finanziert?	N.N.
BILDUNG, AUSBILDUNG, WEITERBILDUNG	Was wir für unsere Zukunft lernen sollten: <ul style="list-style-type: none"> • Was sind die Schlüsselkompetenzen der Zukunft • Wie sehen zukunftsorientierte Lern- und Vermittlungsmethoden aus? • Auf welchen Ballast (des Bildungssystems) könnten wir verzichten? 	HGT
ENERGIE/ RESSOURCEN	Der Zugriff auf Energie (Ressourcen) ist eine Schlüsselfrage für nachhaltige Führung. Welche Perspektiven uns die erneuerbaren Energien bieten: <ul style="list-style-type: none"> • Solare Energiequellen • Biomasse • Erdwärme ... 	RS, MP
ERNEUERUNG/ INNOVATION	Wo besteht Bedarf für Erneuerung und Innovation? Wo finden beide bereits statt? Wo entstehen und entwickeln sich Handlungsfelder für zukunftsorientiertes Engagement? Wie organisieren sich innovative Partner? <ul style="list-style-type: none"> • gesellschaftliche Innovationen • organisationsbezogen Innovationen • technologische Innovationen Gesucht sind Praxisbeispiele für Innovation in den Bereichen HIGH-TECH, LOW-TECH und NO-TECH.	N.N.
MEDIEN/ INFORMATION/ KOMMUNIKATION	Spätestens seit Eintritt in das Interzeitalter erleben wir eine schwer zu bewältigende Informationsflut. Immer schwerer ist Wichtiges und Unwichtiges voneinander zu trennen. Wie können wir damit umgehen? Auf welche Informationskanäle dürfen wir setzen? Wie können wir Informationen werten? Was unterscheidet glaubwürdige von unglaubwürdiger Information?	AS, GW
GESUNDHEIT	Beispiele für ein "ganzheitliches" Verständnis von Gesundheit jenseits etablierter Denkbegrenzungen.	HWK, RA

Die vorstehende Tabelle bildet den aktuellen Stand der Sammlung von Schwerpunkt-Themen für 2007 ab. Die Schwerpunkt-Themen sollen uns an **relevante** (auch im ökonomischen Sinn) **Handlungsfelder unserer Zeit** heranführen. Darüber hinaus sollen sie einen Erwartungs-, Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen Redaktion, Autoren, Lesern und Partnern erleichtern und fördern. Sie müssen nacheinander für die Ausgaben 2007 aufbereitet werden, sondern nachhaltig und parallel (Diskussionspunkt für den 24.01.2007!). Für die einzelnen Themen-Schwerpunkte werden Ansprechpartner in der Redaktion (Vorstufe einer Ressortleitung) gesucht!